

2019.HS

Modulbezeichnung: Corporate Reporting			
Modulkürzel	w.BA.XX.2CorpRep.XX		
Beschreibung des Moduls	In diesem Wahlpflichtmodul setzen sich die teilnehmenden Studierenden mit der finanziellen Berichterstattung von Unternehmungen auseinander. Sie nehmen dabei die Sicht der verschiedenen angesprochenen Stakeholder ein und lernen, welche Informationen für Aktien- und Obligationeninvestoren resp. Equity und Bond Research, kreditgebende Banken und die allgemeine Öffentlichkeit von Interesse sind. Während des Wahlpflichtmoduls werden die neusten publizierten Daten von (kотиerten) Unternehmen analysiert und diskutiert. Die Teilnehmer lernen effiziente Wege, um sich in ihnen allenfalls unbekannte Geschäftsmodelle hineinzudenken, diese kritisch zu hinterfragen und aus publizierten Geschäftsergebnissen Erkenntnisse abzuleiten. Als Leistungsnachweis für dieses Modul sind zwei schriftliche Arbeiten zu erstellen. Die Studierenden erhalten im Rahmen der Beurteilung ein Feedback, welches sich an Beurteilungskriterien der BSc Arbeit orientiert. Diese Leistungsnachweise können somit als Vorbereitung auf die BSc Arbeit verstanden werden.		
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none"> § Betriebsökonomie - Accounting, Controlling, Auditing § Betriebsökonomie - Banking and Finance § Betriebsökonomie - Banking and Finance (FLEX) § Betriebsökonomie - Banking and Finance (PIE) § Betriebsökonomie - Economics and Politics § Betriebsökonomie - General Management § Betriebsökonomie - Risk and Insurance 		
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009, Anhang zur Studienordnung für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht erstmals beschlossen am 12.05.2009		
Modulkategorie	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Modultyp: Wahlpflichtmodul</td> <td style="width: 50%;">Studienabschnitt: Hauptstudium</td> </tr> </table>	Modultyp: Wahlpflichtmodul	Studienabschnitt: Hauptstudium
Modultyp: Wahlpflichtmodul	Studienabschnitt: Hauptstudium		
ECTS	3		
Verantwortliche OE	W Institut für Financial Management		
Modulverantwortung	Andreas Schweizer (scze)		
Modulverantwortung Stellvertretung	-		
Spezifische Vorkenntnisse	Financial Accounting		
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> § Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz 		
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen § Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung 		
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> § sind in der Lage, die relevanten Informationen aus Unterlagen der Unternehmensberichterstattung herauszufiltern § verstehen die unterschiedlichen Ansprüche der verschiedenen Stakeholder an die publizierten Informationen § können die für eine Stakeholder-Gruppe relevanten Informationen in einem eigenen Report wiedergeben und die entsprechenden Informationen verteidigen 		

	§ entwickeln ein Gespür für Informationen, welche prominent und weniger prominent präsentiert werden		
Inhalte des Moduls	§ Verstehen, welche Aussagen in einem Geschäftsbericht zu finden sind § Medien- und Analystenkonferenz - die Präsentation der Jahresergebnisse § Equity und Bond Research § Agency Rating § Kreditbeurteilung durch Banken § Investor Relations		
Verknüpfung zu anderen Modulen	-		
Unterrichtsmethoden	§ Lehrvortrag § Lehrgespräch § Anwendungsaufgaben § Übungen § Literaturstudium	Eingesetzte Sozialformen: Einzelarbeit	
Digitale Lernressourcen	§ Reader § Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) § Unterrichtsfolien		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
Grossklasse	12 h	48 h	
Kleinklasse	-	-	
Gruppenunterricht	-	-	
Praktikum	-	-	
Seminar	-	-	
Total	12 h	48 h	30 h
Leistungsnachweise			
Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
-	-	-	-
Hilfsmittel	-		
Andere	Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung
Schriftliche Arbeit	Note	-	50,00 %
Schriftliche Arbeit	Note	-	50,00 %
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Präsenzverpflichtung: Anwesenheit an mind. vier der sechs Kontaktveranstaltungen (jeweils Besuch der kompletten Veranstaltung). Ein Nichterfüllen der Präsenzverpflichtung hat ein Fail des Moduls zur Folge.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pfichtliteratur	Pfichtliteratur wird auf Moodle bereitgestellt		
Ergänzende Literatur	-		
Bemerkungen	Dieses Modul wird im FLEX-Modus durchgeführt. Der Präsenzunterricht findet ca. alle drei Wochen statt. Dazwischen werden Inhalte in betreuten Online-Sequenzen erarbeitet. Das Modul steht sowohl Studierenden aus FLEX-Lehrgängen als auch aus traditionellen Lehrgängen offen		