

2019.FS

<b>Modulbezeichnung: Cases in Disruptive Innovation</b>			
Modulkürzel	w.BA.XX.2CDI.XX		
Beschreibung des Moduls	Das Modul befasst sich mit Unternehmen / Organisationen, die sich aufgrund der aktuellen Digitalisierungstrends mit neuen (disruptiven) Geschäftsmodellen befassen. Betrachtet werden insbesondere die daraus entstehenden Dienstleistungen und Produkte.		
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Betriebsökonomie - Accounting, Controlling, Auditing</li> <li>§ Betriebsökonomie - Banking and Finance</li> <li>§ Betriebsökonomie - Banking and Finance (PiE)</li> <li>§ Betriebsökonomie - Economics and Politics</li> <li>§ Betriebsökonomie - General Management</li> <li>§ Betriebsökonomie - General Management (PiE)</li> <li>§ Betriebsökonomie - Risk and Insurance</li> </ul>		
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009, Anhang zur Studienordnung für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht erstmals beschlossen am 12.05.2009		
Modulkategorie	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;"><b>Modultyp:</b> Wahlpflichtmodul</td> <td style="width: 50%;"><b>Studienabschnitt:</b> Hauptstudium</td> </tr> </table>	<b>Modultyp:</b> Wahlpflichtmodul	<b>Studienabschnitt:</b> Hauptstudium
<b>Modultyp:</b> Wahlpflichtmodul	<b>Studienabschnitt:</b> Hauptstudium		
ECTS	3		
Verantwortliche OE	W General Management Ltg.		
Modulverantwortung	Stephan Loretan (Iors)		
Modulverantwortung Stellvertretung	-		
Spezifische Vorkenntnisse	Digitales Toolkit für BWLer Strategisches Management		
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Fachkompetenz</li> <li>§ Methodenkompetenz</li> <li>§ Sozialkompetenz</li> <li>§ Selbstkompetenz</li> </ul>		
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte wissen &amp; verstehen</li> <li>§ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen</li> <li>§ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren</li> </ul> <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ Problemlösung &amp; Kritisches Denken</li> <li>§ Arbeitsmethoden, -techniken &amp; -verfahren</li> <li>§ Nutzung von Informationen</li> <li>§ Kreativität &amp; Innovation</li> </ul> <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ Schriftliche Kommunikation</li> <li>§ Mündliche Kommunikation</li> <li>§ Kooperation im Team &amp; Umgang mit Konflikten</li> <li>§ Interkulturalität &amp; Perspektivenübernahme</li> </ul> <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ Selbstmanagement &amp; Selbstreflexion</li> <li>§ Ethische &amp; Soziale Verantwortung</li> <li>§ Lernen &amp; Veränderung</li> </ul>		
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ sind in der Lage, Treiber der Digitalisierung anhand konkreter Beispiele (Unternehmen / Organisationen) zu analysieren und</li> <li>§ darauf basierend Business Models mit den dazugehörigen Digital Value Drivers zu modellieren.</li> </ul>		
Inhalte des Moduls	<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Digital Value Drivers &amp; Business Models (Theorie / Stoffvermittlung)</li> <li>§ Unternehmensbesuche</li> <li>§ Bearbeitung einer Aufgabenstellung durch die Studierenden</li> </ul>		
Verknüpfung zu anderen Modulen	<p>Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>w.BA.XX.2DT.XX</li> <li>w.BA.XX.2InE.XX</li> <li>w.BA.XX.2Strat.XX</li> </ul>		

Unterrichtsmethoden	§ Lehrvortrag § Lehrgespräch § Fallstudien § Projektarbeit	<b>Eingesetzte Sozialformen:</b> Gruppenarbeit		
Digitale Lernressourcen	Keine			
Unterrichtsgliederung	<b>Kontaktstudium</b>	<b>Begleitetes Selbststudium</b>	<b>Autonomes Selbststudium</b>	
Grossklasse	-	-		
Kleinklasse	26 h	-		
Gruppenunterricht	-	-		
Praktikum	-	-		
Seminar	-	-		
<b>Total</b>	<b>26 h</b>	<b>0 h</b>	<b>64 h</b>	
<b>Leistungsnachweise</b>				
<b>Modulendprüfung</b>	<b>Form</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>	
-	-	-	-	
<b>Hilfsmittel</b>	-			
<b>Andere</b>	<b>Bewertung</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>	
Referat/mündliche Präsentation	Note	15	50,00%	
Schriftliche Arbeit	Note	-	50,00%	
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	20.02.19 Einführung / Gruppenaufgabe 13. 03.19 (13.00 - 17.45) Präsenzpflchtiger Besuch der Veranstaltung WINSights (Symposium des Instituts für Wirtschaftsinformatik). Die Kompensation der Mehrzeit erfolgt im Laufe des Semester (Details gem. Semesterplan) 27.03.19 Präsentation Teil I 08.05.19, 15.05.2019 oder 22.05.19: Präsentation Teil II (je nach Gruppeneinteilung)			
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch			
Pflichtliteratur	-			
Ergänzende Literatur	-			
Bemerkungen	-			