

Gültig für 2022.HS

<b>Modulbezeichnung: Behavioral Finance in der Finanzberatung</b>			
Modulkürzel	w.BA.XX.2BehaFin.XX		
Beschreibung des Moduls	Viele Entscheidungen, auch solche bei denen es um Geld geht, werden unter dem Einfluss von psychologischen Faktoren getroffen. In diesem Modul werden die wichtigsten Erkenntnisse der Behavioral-Finance anhand von Forschungsergebnissen zusammengefasst, welche zeigen, wie psychologische Faktoren die finanziellen Entscheidungen beeinflussen. Es wird zusätzlich diskutiert, inwiefern die psychologischen Faktoren irrationales Verhalten motivieren und inwiefern sie eine bessere Entscheidungsgrundlage als traditionelle Ansätze bieten können. Auf dieser Basis wird analysiert wie die finanziellen Entscheidungen und die Prozesse in der Finanzberatung gestaltet werden können, um die Entscheidungs- und die Beratungsqualität zu erhöhen.		
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Betriebsökonomie - Vertiefung in Accounting, Controlling, Auditing</li> <li>§ Betriebsökonomie - Vertiefung in Banking and Finance</li> <li>§ Betriebsökonomie - Vertiefung in Banking and Finance (FLEX)</li> <li>§ Betriebsökonomie - Vertiefung in Banking and Finance (PiE)</li> <li>§ Betriebsökonomie - Vertiefung in Behavioral Design</li> <li>§ Betriebsökonomie - Vertiefung in Economics and Politics</li> <li>§ Betriebsökonomie - Vertiefung in General Management</li> <li>§ Betriebsökonomie - Vertiefung in General Management (Flex)</li> <li>§ Betriebsökonomie - Vertiefung in Marketing</li> <li>§ Betriebsökonomie - Vertiefung in Risk and Insurance</li> </ul>		
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009, Anhang zur Studienordnung für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht erstmals beschlossen am 12.05.2009		
Modulkategorie	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;"><b>Modultyp:</b> Wahlpflichtmodul</td> <td style="width: 50%;"><b>Studienabschnitt:</b> Hauptstudium</td> </tr> </table>	<b>Modultyp:</b> Wahlpflichtmodul	<b>Studienabschnitt:</b> Hauptstudium
<b>Modultyp:</b> Wahlpflichtmodul	<b>Studienabschnitt:</b> Hauptstudium		
ECTS	3		
Verantwortliche OE	W Institut für Wealth & Asset Management		
Modulverantwortung	Kremina Bachmann (bahm)		
Modulverantwortung Stellvertretung	-		
Spezifische Vorkenntnisse	Hypothesentests		
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> <li>§ Fachkompetenz</li> <li>§ Methodenkompetenz</li> <li>§ Sozialkompetenz</li> <li>§ Selbstkompetenz</li> </ul>		
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte wissen &amp; verstehen</li> <li>§ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen</li> <li>§ Theorie- &amp; Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren</li> </ul> <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ Problemlösung &amp; Kritisches Denken</li> <li>§ Wissenschaftliche Methoden</li> <li>§ Arbeitsmethoden, -techniken &amp; -verfahren</li> <li>§ Nutzung von Informationen</li> <li>§ Kreativität &amp; Innovation</li> </ul> <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ Schriftliche Kommunikation</li> <li>§ Mündliche Kommunikation</li> <li>§ Kooperation im Team &amp; Umgang mit Konflikten</li> <li>§ Interkulturalität &amp; Perspektivenübernahme</li> </ul> <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ Selbstmanagement &amp; Selbstreflexion</li> <li>§ Ethische &amp; Soziale Verantwortung</li> <li>§ Lernen &amp; Veränderung</li> </ul>		
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>§ beschreiben, wie psychologische Effekte die finanziellen Entscheidungen von privaten Haushalten beeinflussen.</li> <li>§ beurteilen den Einfluss der einzelnen psychologischen Faktoren im Kontext des rationalen Verhaltens.</li> <li>§ evaluieren den Einfluss psychologischer Faktoren auf das finanzielle Entscheidungsverhalten.</li> </ul>		

	§ identifizieren die Relevanz psychologischer Einflussfaktoren bei der Gestaltung von Finanzprodukten und bei der Gestaltung der Prozesse in der Finanzberatung.		
	§ analysieren das Verbesserungspotential im Entscheidungsverhalten der privaten Haushalte und bei den Prozesse in der Finanzberatung.		
Inhalte des Moduls	§ Behavioral Biases § Entscheidungstheorie § Portfoliotheorie § Asset Allocation § Risikoprofilierung § Interventionen ("Nudges")		
Verknüpfung zu anderen Modulen	-		
Unterrichtsmethoden	§ Lehrvortrag § Anwendungsaufgaben § Übungen § Literaturstudium	<b>Eingesetzte Sozialformen:</b> Einzelarbeit	
Digitale Lernressourcen	Reader		
Unterrichtsgliederung	<b>Kontaktstudium</b>	<b>Begleitetes Selbststudium</b>	<b>Autonomes Selbststudium</b>
Grossklasse	28 h	32 h	
Kleinklasse	-	-	
Gruppenunterricht	-	-	
Praktikum	-	-	
Seminar	-	-	
<b>Total</b>	<b>28 h</b>	<b>32 h</b>	<b>30 h</b>
<b>Leistungsnachweise</b>			
<b>Modulendprüfung</b>	<b>Form</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>
-	-	-	-
<b>Hilfsmittel</b>	-		
<b>Andere</b>	<b>Bewertung</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>
TTestesTest tWissenstest	Note	60	100,00 %
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Keine		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	Bachmann, K., De Giorgi, E. & Hens, T. (2018). Behavioral Finance for Private Banking: From the Art of Advice to the Science of Advice. 2. Auflage. John Wiley & Sons, Ltd. ISBN 978-1-119-45371-0.		
Ergänzende Literatur	Ergänzende Literatur wird themenbezogen angegeben.		
Bemerkungen	-		