

2019.HS

<b>Modulbezeichnung: Einführung BWL</b>	
Modulkürzel	w.BA.XX.2BWL-BO.XX
Beschreibung des Moduls	Im Modul Einführung der BWL wird den Studierenden ein vertieftes Verständnis zentraler wirtschaftlicher Gesamtzusammenhänge und die Fähigkeit zum ganzheitlichen, vernetzten Denken vermittelt. Anhand des neuen St. Galler Management Modells werden die vielfältigen Problemstellungen, mit welchen sich die Betriebswirtschaftslehre beschäftigt, erläutert. Ein Schwerpunkt des Moduls liegt in der Vermittlung und Anwendung der wichtigsten Instrumente, Modelle und Konzepte der strategischen, finanziellen, markt-, prozess- und mitarbeiterorientierten Unternehmensführung. Das Modul wird abgerundet durch Inhalte in den Themenbereichen Unternehmensverantwortung und -ethik sowie der Analyse ausgewählter Wirtschaftssektoren.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	§ Betriebsökonomie - Accounting, Controlling, Auditing § Betriebsökonomie - Banking and Finance § Betriebsökonomie - Economics and Politics § Betriebsökonomie - General Management § Betriebsökonomie - Risk and Insurance
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009, Anhang zur Studienordnung für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht erstmals beschlossen am 12.05.2009
Modulkategorie	<b>Modultyp:</b> Pflichtmodul <b>Studienabschnitt:</b> Assessment
ECTS	6
Verantwortliche OE	W Zentrum für innovative Didaktik Ltg.
Modulverantwortung	Andreas Butz (butz)
Modulverantwortung Stellvertretung	-
Spezifische Vorkenntnisse	Keine
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	§ Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	Fachkompetenz § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren Methodenkompetenz § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen Sozialkompetenz § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme Selbstkompetenz § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	Die Studierenden... § können zentrale betriebswirtschaftliche Fragestellungen in den Bereichen Finanzen, Personal, Prozesse, Strategie und Marketing bearbeiten. § erläutern die Funktionsweise von Unternehmungen und deren Kernprozesse. § entwerfen mögliche Lösungsansätze zu Interaktionsthemen zwischen Unternehmungen und deren Umweltsphären. § entwickeln die Bereitschaft, sich weiter mit betriebswirtschaftlichen Problemstellungen auseinander zu setzen. § erkennen ethische und soziale Problemstellungen und berücksichtigen diese angemessen in einem betriebswirtschaftlichen Kontext. § können erworbenes Wissen präsentieren und ein Referat halten.

Inhalte des Moduls	§ Das St. Galler Managementmodell als systemischer Managementansatz § Betriebswirtschaftliche Instrumente, Modelle und Konzepte in den Bereichen Strategie, Marketing, Prozesse, Finanzen und Personal § Normatives Management und ethische Verantwortung § Systemisches Management § Entrepreneurship		
Verknüpfung zu anderen Modulen	Das Modul weist eine Verknüpfung zu folgenden Modulen auf: w.BA.XX.2FinAcc.XX w.BA.XX.2HCM.XX w.BA.XX.2LU.XX w.BA.XX.2Mark.XX w.BA.XX.2Mathe1.XX w.BA.XX.2OP.XX w.BA.XX.2Skill.XX w.BA.XX.2Strat.XX		
Unterrichtsmethoden	§ Lehrvortrag § Lehrgespräch § Anwendungsaufgaben § Fallstudien § Übungen	<b>Eingesetzte Sozialformen:</b> § Einzelarbeit § Partnerarbeit § Gruppenarbeit	
Digitale Lernressourcen	§ Übungs- und Anwendungsaufgaben (inkl. Lösungen) § Fallstudien (inkl. Lösungen) § (Multiple-Choice)-Tests		
Unterrichtsgliederung	<b>Kontaktstudium</b>	<b>Begleitetes Selbststudium</b>	<b>Autonomes Selbststudium</b>
	Grossklasse	56 h	72 h
	Kleinklasse	-	-
	Gruppenunterricht	-	-
	Praktikum	-	-
	Seminar	-	-
	<b>Total</b>	<b>56 h</b>	<b>72 h</b>
			<b>52 h</b>
Leistungsnachweise			
<b>Modulendprüfung</b>	<b>Form</b>	<b>Dauer (Min.)</b>	<b>Gewichtung</b>
Schriftliche Prüfung	Spezifizierte Unterlagen	90	100,00 %
<b>Hilfsmittel</b>	spezifizierter Taschenrechner gem. "Merkblatt Hilfsmittel"	mit Diktionär	
	<b>Andere</b>	<b>Bewertung</b>	<b>Dauer (Min.)</b>
	Referat/mündliche Präsentation	Pass/Fail	10
	Schriftliche Arbeit	Pass/Fail	-
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Keine		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pflichtliteratur	§ Waibel, R. & Käppeli, M. (2015). Betriebswirtschaftslehre für Führungskräfte – Die Erfolgslogik unternehmerischen Denken und Handelns. 5. Auflage. Zürich: Versus. ISBN 978-3-03909-191-1. § Schüz, M. (2013). Grundlagen ethischer Unternehmensverantwortung. SML essentials. 1. Auflage. Zürich: vdf. ISBN 978-3-7281-3570-4. § Butz, A. & Scherler, P. (2019). BWL Casebook. Zürich: Versus. ISBN 978-3-03909-147-8.		
Ergänzende Literatur	§ Rüegg-Stürm, J. (2003). Das neue St. Galler Management-Modell. 2. Auflage. Bern: Haupt. ISBN 978-3-258-06629-5. § Waibel, R. & Käppeli, M. (2015). Betriebswirtschaft für Führungskräfte. Fallstudien und Übungen. 3. Auflage. Zürich: Versus. ISBN 978-3-03909-189-8.		
Bemerkungen	Keine		