

Gültig für 2023.HS

Modulbezeichnung: BO Transfer I	
Modulkürzel	w.BA.XX.2BOTrfer1.XX
Beschreibung des Moduls	Im WPM "BO Transfer" erhalten die Studierenden die Möglichkeit bei der SML nahestehenden, nicht-gewinnorientierten Organisationen in betriebswirtschaftlichen Funktionen ihre Praxiserfahrung zu erweitern. Für die praktische Problemlösung und Tätigkeiten in diesen Organisationen - greifen die Studierenden auf das aktuellste Wissen und Know-how im jeweiligen Verantwortungsbereich zurück, - verwenden dieses um konzeptionelle Lösungsansätze zu entwickeln und geeignete Vorgehensweisen auszuwählen, - setzen diese um und reflektieren deren Einsatz und Wirkung im praktischen Kontext. Die Studierenden werden von Vertretern der Organisationen und Dozierenden der SML begleitet und gecoach.
Studiengang und Vertiefungsrichtung	<ul style="list-style-type: none"> § Betriebsökonomie - Vertiefung in Accounting, Controlling, Auditing § Betriebsökonomie - Vertiefung in Banking and Finance § Betriebsökonomie - Vertiefung in Banking and Finance (FLEX) § Betriebsökonomie - Vertiefung in Banking and Finance (PIE) § Betriebsökonomie - Vertiefung in Behavioral Design § Betriebsökonomie - Vertiefung in Economics and Politics § Betriebsökonomie - Vertiefung in General Management § Betriebsökonomie - Vertiefung in General Management (Flex) § Betriebsökonomie - Vertiefung in Marketing § Betriebsökonomie - Vertiefung in Risk and Insurance
Rechtliche Grundlagen	Studienordnung BSc vom 29.01.2009 für die Bachelorstudiengänge Betriebsökonomie, International Management, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht und Angewandtes Recht, erstmals beschlossen am 12.05.2009
Modulkategorie	Modultyp: Wahlpflichtmodul
	Studienabschnitt: Hauptstudium
ECTS	3
Verantwortliche OE	W Lehre General Management
Modulverantwortung	Stefan Schuppisser (sste)
Modulverantwortung Stellvertretung	Christa Bosch (bocc)
Spezifische Vorkenntnisse	-
Beitrag des Moduls für Learning Goals des Studiengangs (durch das Modul betroffene)	<ul style="list-style-type: none"> § Fachkompetenz § Methodenkompetenz § Sozialkompetenz § Selbstkompetenz
Beitrag des Moduls für Learning Objectives des Studiengangs	<p>Fachkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte wissen & verstehen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte anwenden, analysieren und verknüpfen § Theorie- & Praxisrelevante Fachinhalte evaluieren <p>Methodenkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> § Problemlösung & Kritisches Denken § Wissenschaftliche Methoden § Arbeitsmethoden, -techniken & -verfahren § Nutzung von Informationen § Kreativität & Innovation <p>Sozialkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> § Schriftliche Kommunikation § Mündliche Kommunikation § Kooperation im Team & Umgang mit Konflikten § Interkulturalität & Perspektivenübernahme <p>Selbstkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> § Selbstmanagement & Selbstreflexion § Ethische & Soziale Verantwortung § Lernen & Veränderung
Lernziele des Moduls	<p>Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> § greifen auf das aktuellste Wissen und Fach-Know-how im jeweiligen Verantwortungsbereich zurück. § entwickeln konzeptionelle Lösungsansätze für konkrete Problemstellungen und wählen geeignete Vorgehensweisen zur Bearbeitung der Problemstellungen aus, setzen entwickelte Lösungsansätze um und reflektieren deren Einsatz und Wirkung im praktischen Kontext.

Inhalte des Moduls	Einsatzbereiche (z.B. Projektmanagement, Marketing, ...) sind abhängig von den nicht-gewinnorientierten Organisationen, mit denen zusammengearbeitet wird.		
Verknüpfung zu anderen Modulen	-		
Unterrichtsmethoden	Projektarbeit	Eingesetzte Sozialformen: Einzelarbeit	
Digitale Lernressourcen	MyStudybox		
Unterrichtsgliederung	Kontaktstudium	Begleitetes Selbststudium	Autonomes Selbststudium
Grossklasse	-	-	
Kleinklasse	-	-	
Gruppenunterricht	-	-	
Praktikum	-	90 h	
Seminar	-	-	
Total	0 h	90 h	0 h
Leistungsnachweise			
Modulendprüfung	Form	Dauer (Min.)	Gewichtung
-	-	-	-
Hilfsmittel	-		
Andere	Bewertung	Dauer (Min.)	Gewichtung
Schriftliche Arbeit	Note	-	100,00 %
Präsenzverpflichtung im Kontaktstudium	Zwingende Präsenzzeit: Andere - Präsenzzeiten bei Organisationen gemäss Vereinbarung. - Coachingtermine mit SML-Betreuungspersonen werden individuell vereinbart.		
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch		
Pfichtliteratur	-		
Ergänzende Literatur	-		
Bemerkungen	<ul style="list-style-type: none"> • Informationen zum Modul werden jeweils im April/Mai per Email mit Verweis auf einen Moodlekurs vom Modulverantwortlichen versendet. • Im Moodlekurs (https://moodle.zhaw.ch/course/view.php?id=8472) werden die Einsatzmöglichkeiten in nicht-gewinnorientierten Organisationen inkl. Kontaktinformationen und Vorgehensweise bei Interesse im Detail beschrieben. • Bis Mitte Juli wird von den nicht-gewinnorientierten Organisationen und der Modulleitung entschieden, wer im Modul aufgenommen wird. • Der Auswahlprozess findet also VOR dem offiziellen Wahlfenster fest. • Das Engagement im Modul dauert 2 Semester (HS UND FS). • Die Anmeldung für das Folge-WPM BO Transfer II im FS erfolgt automatisch. • Im HS23/FS24 sind Einsätze in folgenden Organisationen möglich: genisuisse Zürich-Ostschweiz (Marketing), Theater Acht (Marketing), Sustainability Day 2023 der SML (Nachhaltigkeitsmanagement und Projektmanagement). 		