

Die Wahlpflichtmodule

Nutzen Sie die Spezialisierungsmöglichkeiten

Spezialisieren Sie sich und wählen Sie im zweiten und dritten Semester jeweils eines von drei Wahlpflichtmodulen aus.

AGILE PROJECT MANAGEMENT

Sie erlernen die Grundlagen des agilen Vorgehens in Projekten und wenden diese in aufbauenden, praxisnahen Teamübungen an. Sie verstehen die Rollen agiler Vorgehensmodelle, deren Aufgaben und Verantwortlichkeiten. Sie erkennen Chancen und Herausforderungen agiler Prinzipien und Praktiken und reflektieren das Arbeiten in agilen Projektteams. Sie verstehen, wie Agilität über mehrere Teams – im gleichen Produktbereich – skaliert werden kann. All diese Kompetenzen bereiten Sie auf das Arbeiten in agilen sowie in stärker prädiktiven Projektvorgehensweisen und Teams vor

TRANSFORMATION & CHANGE MANAGEMENT

In diesem Modul beschäftigen Sie sich intensiv mit Transformations- und Veränderungsprozessen in Organisationen. Sie lernen klassische Stufenmodelle der Veränderung und neue Ansätze der Transformation kennen und reflektieren diese kritisch. Sie erwerben vertiefte theoretische Kenntnisse über zentrale Erfolgsfaktoren für Veränderungsprojekte (z.B. Partizipation, sinnstiftende Kommunikation, Umgang mit Widerstand), sowie über erprobte Methoden und Tools in diesen Bereichen. Anhand von konkreten Use Cases wenden Sie ihr erworbenes Wissen und den Methodenkoffer an und reflektieren über Herausforderungen, Chancen und offene Fragen im Change-Management.

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

In diesem Modul entwickeln Sie ein vertieftes Verständnis für die Spezifika unternehmerischer Tätigkeiten, die sich innovativ und langfristig auf die Lösung gesellschaftlicher Probleme auswirken. Im Vordergrund steht dabei insbesondere die Vermittlung von Grundlagen zur Analyse, Messung und Kommunikation des gestifteten Nutzens für unterschiedliche Stakeholder (Wirkungsmessung) sowie die Entwicklung nachhaltiger Geschäftsmodelle.

PEOPLE ANALYTICS

In diesem Modul vertiefen Sie ihre Kenntnisse in People Analytics für eine evidenzbasierte, unternehmens-spezifische Entwicklung von Human-Capital-Lösungen. Sie erarbeiten konkrete Anwendungen in den drei Handlungsfeldern des Human Capital Managements (HC-Marketing, Competence Management, Performance Management). Dadurch erwerben Sie einerseits vertiefte Methodenkenntnisse und andererseits ein vertieftes Verständnis für eine kennzahlenbasierte Weiterentwicklung viabler Organisationen. Zudem diskutieren Sie die Chancen und Risiken technik-basierter Lösungen und reflektieren kritisch und lösungsorientiert die ethischen Voraussetzungen und die Grenzen von People Analytics.

ÜBERSICHT ÜBER DIE WAHLPFLICHTMODULE

| | | | | |
|--------------------|--|---|--|---|
| 2. Semester | WPM 1: Agile Project Management 3 ECTS-Credits | WPM 2: Social Entrepreneurship 3 ECTS-Credits | WPM 3: Transformation & Change Management 3 ECTS-Credits | |
| 3. Semester | WPM 4: People Analytics 3 ECTS-Credits | WPM 5: E-Commerce 3 ECTS-Credits | WPM 6: Study Trip 3 ECTS-Credits | Summer School an einer Partnerhochschule¹ 3 ECTS-Credits |

¹ Bei Teilnahme an einer Summer School kann Dispens für ein Wahlpflichtmodul erteilt werden.



E-COMMERCE

Zu den Grundlagen der digitalen Unternehmensführung gehören datenbasierte Analysen und die Optimierung des gesamten Online-Verkaufsprozesses. Lernen Sie verschiedene digitale Geschäftsmodelle kennen, wie bspw. klassische Onlineshops, digitale Marktplätze, Mobile Shopping, Live Shopping, Curated Shopping, Kleinanzeigen-, Vergleichs- und Kundenportale. In einem Schwerpunkt wird vermittelt, wie Sie einen Onlineshop erfolgreich betreiben und weiterentwickeln. Dabei spielen die Darstellung der Produkte, die benutzerfreundliche Gestaltung des Bestell- und Bezahlprozesses sowie die Conversion Optimization eine wesentliche Rolle.

STUDY TRIP

Reflektieren, vertiefen und vernetzen Sie ihre Kompetenzen und ihr Fachwissen in einem internationalen Kontext anhand konkreter Aufgabenstellungen und Veranstaltungen. Im Austausch mit lokalen Stakeholdern lernen Sie aus erster Hand, wie Unternehmen die digitale Transformation nutzen, um mit innovativen Produkten und Services neue Geschäftsmodelle zu kreieren. Sie vernetzen sich und sammeln Erfahrungen im interkulturellen Austausch. Für dieses Modul fallen zusätzliche Kosten an, die im Vorfeld bekannt gegeben werden.

SUMMER SCHOOL AN EINER PARTNERHOCHSCHULE

Sie haben die Möglichkeit, im Rahmen der Wahlpflichtmodule an einer ausgewählten Summer School unserer Partnerhochschulen teilzunehmen. Summer Schools dauern, je nach Partnerhochschule, in der Regel zwischen einer und sechs Wochen und finden während der vorlesungsfreien Zeit statt. Bei Interesse finden Sie im Intranet der ZHAW School of Management and Law eine Übersicht der aktuell möglichen Destinationen. Die Auswahl umfasst viele attraktive Angebote in Asien, Europa und Nordamerika, wie etwa die Corvinus-Universität in Budapest, die Nanyang Technological University in Singapur oder die UC Berkeley in Kalifornien.