

Die Pflichtmodule

Modulgruppe: Unternehmensentwicklung

VIABLE ORGANIZATIONS

Sie erhalten ein Verständnis des Phänomens der organisationalen Viabilität: Zukunftsfähigkeit als Folge eines sinnvollen Umgangs von Unternehmen mit komplexen Situationen und Herausforderungen. Dabei lernen Sie, Historie und Trends der Unternehmensentwicklung, Wurzeln und Treiber organisationaler Zukunftsfähigkeit, Gestaltungsfelder auf individueller, struktureller, organisationaler und strategischer Ebene zu verstehen. Der Paradigmenwechsel vom traditionellen, deterministischen Planungsparadigma hin zu einem neuen Verständnis von Organisationen als komplexen, adaptiven Systemen wird reflektiert.

ADAPTIVE HUMAN CAPITAL MANAGEMENT

Der Mensch – das Humankapital – ist der Schlüssel zu Agilität, Resilienz und strategischem Erfolg in Organisationen. Lernen Sie die Bedeutung einer Human Capital Strategie sowie die drei Handlungsfelder des HCM (HC Marketing, Performance Management, Competence Management) kennen und wenden diese auf aktuelle Fragestellungen an.

RETHINKING LEADERSHIP

Der Arbeitsplatz von heute entwickelt sich ständig weiter. Im digitalen Zeitalter entscheidet die Fähigkeit der Führungskräfte, sich anzupassen und mit neuen Gegebenheiten umzugehen, darüber, ob ein Unternehmen überlebt und floriert. Analysieren Sie Führungsverhalten und entwickeln Sie ihren eigenen Führungsstil. Leadership wird verstanden und vermittelt als Führung von sich selbst, von anderen und des Unternehmens. Sie verwenden Testverfahren und Übungssequenzen zum Self Leadership (z.B. Auseinandersetzung mit positiven Rollenbildern). Die Verbindungspunkte zur strategischen und strukturellen Führung werden mit Hilfe einer Fallstudie und selbst konzipierter Workshops erfahrbar und gestaltbar gemacht.

TRENDS IN STRATEGIC MANAGEMENT

Wie kann ein Unternehmen Potenziale der Digitalisierung nutzen, um langfristig erfolgreich zu sein? Wie kann eine Organisation in einem Business Ecosystem agieren, um Wertschöpfung zu generieren? Zu diesen und weiteren aktuellen Fragestellungen und Themen im Strategischen Management erwerben Sie ein fundiertes Verständnis. Sie lernen Ansätze kennen, wie Strategie im Kontext beispielsweise von Digitalisierung, Business Ecosystems, Coopetition, agilen Strategieprozessen und Open Strategy konzeptionell gestaltet werden kann. Anhand fundierter Konzepte und Praxisbeispielen werden dazu Fragestellungen aus Führungssicht reflektiert.

NEW VALUE CREATION

In diesem Modul beschäftigen Sie sich mit der Zukunft der Wertschöpfung innerhalb und ausserhalb des Unternehmens. Sie erhalten einen Einblick in vertikale und horizontale Wertschöpfungsstrukturen und lernen, wie diese in Ökosystemen entstehen und durch Digitalisierung vernetzt werden (Cooperation, Coopetition, Konsortien). Sie reflektieren die Rolle des Menschen im Vergleich zur Technologisierung der Wertschöpfung durch Digitalisierung, AI und Blockchain. Darüber hinaus diskutieren Sie Themen wie Rollen und Macht in Supply Netzwerken sowie die Nachhaltigkeit von Lieferketten an Beispielen wie Circular Economy oder Cradle-to-Cradle-Mechanismen.

ORGANIZATIONAL DESIGN

Erhalten Sie ein übergreifendes Organisations- und Viabilitäts-Verständnis, dessen Umsetzung Sie anhand von relevanten Organisationsmodellen reflektieren. Dies ermöglicht die Auseinandersetzung mit Fragen, was Organisationen in der VUCA-Welt leisten müssen, welche strukturellen Veränderungen dadurch entstehen, und inwiefern Organisationsdesign mit Führung und Organisationskultur in Verbindung steht. Lernen Sie durch Adaptierung von Managementsystemen, Entwicklung von Umsetzungsarchitekturen und Verankerungsmechanismen Organisationsdesigns nachhaltig umzusetzen.



BUSINESS PROJECT ORGANIZATIONAL VIABILITY

In diesem Modul wenden Sie ihr erworbenes Wissen und ihre Erfahrungen zur Unternehmensentwicklung auf reale Unternehmen in Form einer studentischen Prozessberatung an. Nach einer praktischen Einführung in die verschiedenen Arbeits- und Herangehensweisen von Unternehmensberatungen führen Sie ein Semester lang ein reales, transforma-

tives Beratungsprojekt durch. Ziel ihres Projektteams wird es sein, die Viabilität der Organisation zu erhöhen. Die Verbindung der bisher kennen gelernten Gestaltungsfelder der Unternehmensentwicklung und die verantwortungsvolle Entwicklung von organisationaler Viabilität werden unmittelbar erfahrbar. Damit schliesst das Modul den Kreis zum ersten Vertiefungsmodul «Viable Organizations».